

## Directives relatives au contenu et aux images

---

### Sommaire

1. À propos de ces directives: objectif; portée et application
2. Directives de description du produit
3. Directives générales sur le contenu et les mots sur liste noire
4. Directives relative à l'image
5. Droits des tiers
6. Informations complémentaires

Annexe 1 – Capture d'écran de la page du produit décrivant les directives de contenu du produit

Annexe 2 – Vues requises pour différentes catégories de produits

### 1. À propos de ces directives

#### 1.1. Objectif

Jumia s'efforce d'améliorer continuellement l'expérience des consommateurs sur le site Jumia (Marketplace). La qualité et le standard du contenu et des images sur la marketplace sont essentiels à l'expérience du consommateur.

Ces directives visent à garantir que toutes les listes de produits sur Jumia marketplace répondent aux normes que nos acheteurs méritent

#### 1.2. Portée

Ces directives couvrent tout le contenu et les images, y compris les descriptions de produits et les photographies sur notre marketplace. Ils couvrent:

- les informations à fournir pour tous les produits répertoriés;
- nos règles sur le contenu, y compris les mots sur liste noire qui ne peuvent être inclus dans aucune page de produit; et
- nos exigences en matière d'image, y compris pour des catégories de produits spécifiques.

#### 1.3. Application

Ces directives s'appliquent à tous les contenus et images publiés par les vendeurs sur Jumia marketplace.

## 2. Directives de description du produit

Chaque page de produit sur Jumia marketplace doit contenir des informations claires, précises et complètes concernant le produit répertorié. Nous exigeons donc que chaque page de produit contienne tous les éléments suivants:

- **Nom de marque**, par exemple Samsung
- **Catégorie et sous-catégories de produits** à tous les niveaux, comme le prévoient les menus déroulants dans Seller Center, par exemple
  - Informatique> Ordinateurs portables> Accessoires pour ordinateurs portables
  - Mode> Mode féminine> Chaussures
  - Maison et bureau> Petits appareils et appareils de cuisson> Petits appareils> Bouilloires
- **Nom du produit** dans le format suivant: nom de l'élément / caractéristique de l'élément ou détail / spécification ou couleur, par exemple
  - Mode:
    - Robe moulante à manches froncées - Rouge
    - Mini-robe à manches courtes BodyCon - Noire
  - Téléphones:
    - iPhone XS Max - 64GB - Noir
- **Attributs du produit** tels que fournis par le menu déroulant dans Seller Center, par exemple
  - Couleur; matière; poids; genre
  - RAM, ROM, taille d'écran, type de processeur, etc.
- **Descriptions des produits** sous forme de paragraphes, et comprenant une description détaillée de toutes les caractéristiques et attributs des produits. Une autre liste de spécifications peut être incluse pour les ordinateurs, les téléphones et les appareils électroménagers
- **Points forts du produit** ou arguments de vente uniques saisis dans la zone de texte de la fonctionnalité clé.
- **Liste de tous les articles inclus** avec le produit principal, par exemple manuel, télécommande, câble USB.
- **Prix** en devise locale.
- **Informations sur la garantie** de tous les appareils, appareils électroniques et téléphones portables; et en ce qui concerne les autres produits s'ils sont disponibles.

**L'annexe 1** contient une capture d'écran à titre d'exemple d'une page de produit qui répond aux directives de description de produit ci-dessus

### 3. Directives générales sur le contenu et mots sur liste noire

Jumia respecte les normes les plus élevées de bon goût et de décence. Nous interdisons donc sur notre marketplace des contenus qui sont:

- offensant, obscène, indécent, pornographique, impudique, suggestif ou sexuellement explicite;
- représente la violence de manière explicite, graphique ou gratuite;
- blasphématoire ou contraire à la législation sur la haine raciale ou religieuse ou la discrimination;
- trompeur, frauduleux, menaçant, abusif, harcelant, antisocial, menaçant, haineux, discriminatoire ou provocateur;
- susceptible de causer de la gêne, des désagréments ou une anxiété inutile à quiconque.

Cela signifie que les noms, descriptions ou fonctionnalités des produits qui contiennent des mots qui violent ces principes seront bloqués.

### 4. Directives relatives à l'image

Chaque page de produit sur le marché Jumia doit contenir des images claires, précises et complètes du produit répertorié. Nous exigeons donc que chaque page de produit contienne des images conformes aux spécifications ci-dessous.

Les images des produits sur le marché Jumia **DOIVENT**:

- décrire avec précision le produit réel répertorié;
- être clair et net et avoir une résolution minimale de 500 x 500 pixels et une résolution maximale de 2000 x 2000 pixels; et
- représenter le produit sous différentes vues / angles (un minimum de trois images différentes) afin de transmettre toutes les caractéristiques du produit. Des exemples des vues requises pour différentes catégories de produits figurent à l'**Annexe 1**.

Les images de produits sur le marché Jumia **NE DOIVENT PAS**:

- être étirées ou écrasées;
- être obscurcies par des filigranes ou du texte qui, s'ils sont inclus, doivent être réduits au minimum absolu; ou
- être utilisées sans l'autorisation ou la licence du titulaire des droits d'auteur, par exemple captures d'écran de sites Web tiers

## 5. Directives spécifiques au marché

Les directives supplémentaires suivantes s'appliquent sur certains marchés, compte tenu des exigences en matière de contenu et d'image culturellement spécifiques:

- [Nigeria](#)
- [Kenya](#)
- [Egypte](#)
- [Cote d'Ivoire](#)
- [Maroc](#)

## 6. Droits des tiers

Jumia respecte et maintient les droits de propriété intellectuelle des tiers, y compris les propriétaires de marques et les célébrités qui peuvent faire la promotion des produits.

Par conséquent, nous interdisons l'utilisation d'images ou de références à des célébrités ou des marques qui n'ont pas fait la promotion des produits concernés et fourni les autorisations appropriées.

Les produits ne doivent pas être photographiés avec d'autres accessoires de marque ou des images de célébrités, ce qui peut induire l'acheteur en erreur en pensant qu'il achète une marque différente ou que le produit a été approuvé.

## 7. Informations complémentaires


Si vous êtes un vendeur et que vous avez des questions sur ces directives, veuillez contacter notre équipe d'assistance aux vendeurs.

Dernière mise à jour le 1 avril 2020

## Annexe 1

### Capture d'écran de la page d'un produit illustrant les directives relatives au contenu du produit

**3** Home > Phones & Tablets > Mobile Phones > Smartphones > Android Phones > POP 2F ( B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold

**9** 

**2** POP 2F ( B1F) -5.5", Android 8.1,(16GB ROM+1GB RAM),8MP+5MP Camera With Flash, Battery 2400mAh- Champagne Gold

Brand: **1** Tecno. Similar products from Tecno

★★★★☆ (28 ratings)

**5** ₦ 19,000 ~~₦ 20,000~~ -37%

**4** **Warranty**  
One year warranty

**1** **Product details**

SHARE THIS PRODUCT

PROMOTIONS

- Get additional 5% off with JumiaPay on the Jumia APP (Discount capped at N500)
- Enjoy unlimited Free Delivery with Jumia Prime

**DELIVERY & RETURNS**

- Delivery Information**  
Normally delivered by Wednesday 19 Feb. Please check exact dates in the Checkout page. See more
- Return Policy**  
Free return within 15 days for Jumia Mall items and 7 days for other eligible items. See more

**SELLER INFORMATION**

Fast Connect  
Seller Score: 86%

Have one to sell?  
Click here to list your product

**Product details**

- Specifications
- Customer Feedback

**Product details**

- Display: 5.5-inch

## Annexe 2

### **Opinions requises pour les différentes catégories de produits**

MODE

CHAUSSURES

Les chaussures doivent avoir 5 vues :

- ❖ Vue du héros (de la chaussure droite),
- ❖ Vue de face du profil (de la chaussure droite),
- ❖ Vue de profil face à l'arrière (de la chaussure droite),
- ❖ Rétrovision ( de la chaussure droite) et
- ❖ Une photo aérienne (de la paire).

Les vues doivent montrer les deux côtés des chaussures et capturer le logo ou les détails de finition. La photo aérienne de la chaussure doit montrer l'intérieur de la chaussure (qui peut inclure le logo et les détails de la taille)

Vous trouverez ci-dessous un exemple de ce à quoi doivent ressembler les images de chaussures :

EXEMPLE :













## **VÊTEMENTS**

Les produits vestimentaires peuvent être photographiés sur un mannequin ou sur une maquette. Si vous filmez sur un mannequin, vous devez faire un montage en utilisant la technique du mannequin fantôme.

Il y a 3 vues principales de produits pour les prises de vue sur mannequin :

- ❖ Vue de face : Cette vue montre l'aspect du produit vu de face
- ❖ Vue arrière : Cette vue montre l'aspect du produit vu de dos
- ❖ Plan détaillé : Cette photo montre des détails du produit tels que l'embellissement, l'impression, le tissu, etc.

EXEMPLE DE PHOTO DE MANNEQUIN :

TYPE D'APPAREIL : JUPE ET HAUT DE FORME



**Vue de Face**



**Vue Arrière**



**Vue détaillée**

**TYPE D'APPAREIL : T-SHIRT POUR FEMMES**



**Vue de Face**





**Vue de derrière**



**Vue détaillée**

**TYPE D'APPAREIL : HOMMES JEANS**



---

**VUE DE FACE : MONTRANT LES POCHES, LA FERMETURE ÉCLAIR ET LES DÉTAILS DE LA BANDE**



---

**VUE DE DOS : MONTRANT LES POCHES ARRIÈRE ET LES DÉTAILS DE LA BANDE**



**Vue détaillée**

**TYPE D'APPAREIL : COSTUME D'HOMME**



**Vue de Face**



---

**Vue de derrière**



Vue détaillée

**EXEMPLE DE SÉANCE DE PHOTOS DE MODÈLES : SWEATSHIRT**





**Vue de Face**



**Vue de derrière**



---

**PHOTO DE STYLE**

**EXEMPLE DE PRISE DE VUE D'UN MODÈLE : Robe**



**VUE D'ENSEMBLE**



**VUE DE CÔTÉ**



**Vue de derrière**



**Vue détaillée**

## **LES SLIPS, LA LINGERIE, LES MAILLOTS DE BAIN ET LES SOUS-VÊTEMENTS**

Les slips, sous-vêtements, lingerie, soutiens-gorge et nuisettes peuvent être photographiés en utilisant la technique du mannequin fantôme ou peuvent être modelés.

## **TOURNAGE DE MANNEQUINS**

Il doit y avoir au moins deux photos qui montrent des vues de face et de dos du produit

SOUTIEN-GORGE **VUE DE FACE**



VUE DE FACE DU SOUTIEN-GORGE MONTRANT LES DÉTAILS (DÉTAILS DE LA DENTELLE, DÉTAILS DES BONNETS)





**Vue de derrière montrant les détails des bandes et des fermetures**

**CULOTTE**



**Vue de Face**



**Vue de derrière**

**Boxer pour homme**



**Vue de Face**



**Vue de derrière**

## **IMAGES MODÈLES**

Lorsque vous filmez de la lingerie et des sous-vêtements sur des mannequins, il est important de garder à l'esprit les points suivants :

- ❖ Les mannequins ne doivent pas poser de manière sexuellement suggestive
- ❖ Si la lingerie est en dentelle, veillez à effacer les parties des images qui sont suggestives ou à mettre un patch de décence - tétons, fesses, entrejambe, etc.



**MEILLEURES PRATIQUES :**



**Vue de Face**



**Vue de derrière**

## **SUNGLASSES**

Les images pour les lunettes de soleil doivent montrer plusieurs vues du produit afin que le consommateur puisse avoir une image complète.



**Vue de Face**





**Vue de coté**

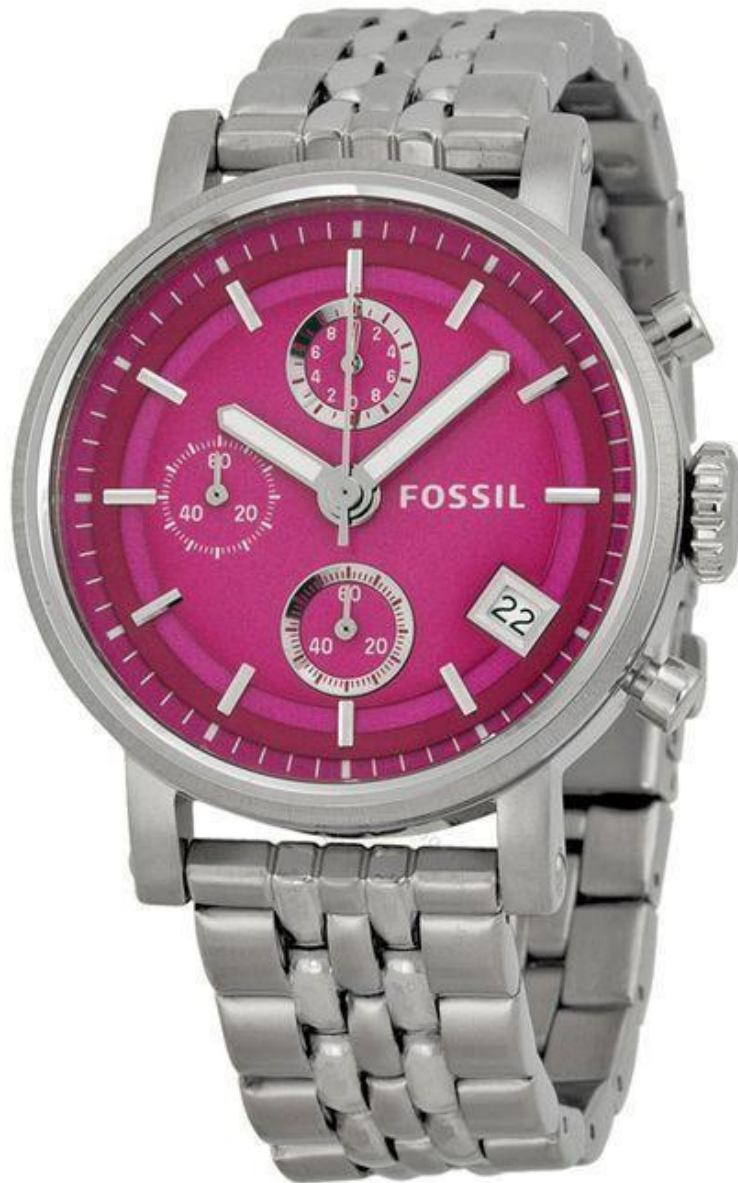


## **VUE DE L'INTÉRIEUR**

### **MONTRES**

Les montres-bracelets doivent avoir des vues multiples :

- ❖ Une vue de face qui montre le cadran, (sous-cadrans), le boîtier, l'index et l'aiguille et une partie du bracelet
- ❖ Une vue de côté qui montre l'ergot, la couronne, le bouchon
- ❖ Une vue de dos qui montre le fermoir/la boucle de la montre et le bracelet/la sangle



**Vue de Face**



**Vue de Côté**



## **Vue de derrière**

### **BIJOUX**

Les bijoux peuvent être tirés sur des stands ou sur une surface plane. Toutefois, veuillez vous assurer de ce qui suit :

- ❖ L'acheteur a une bonne vue du produit
- ❖ Vous incluez une photo du paquet s'il est livré dans un emballage scellé



**IMAGE 1: Vue de Face du produit**



**IMAGE 2: VUE DU PRODUIT DANS L'EMBALLAGE**

**BOUCLES D'OREILLES**



## **SACS À MAIN ET SACS À DOS**

### **SACS À MAIN**

Pour les sacs à main, veuillez vous assurer de montrer plusieurs vues du sac et de saisir tous les détails importants. Vous pouvez également inclure une image qui montre que les mesures du sac ou inclure une photo de style :





**Vue de Face**



**Vue de côté**



**Vue de derrière**



**Vuedétailée**

**Cartables**



---

**Vue de Face**





---

**Vue de derrière**



---

## **PHOTO DE STYLE**

## **TÉLÉPHONES, MOBILES ET FIXES**

## **SMARTPHONES ET TABLETTES**

Guide des images pour smartphones et tablettes :



- Assurez-vous que l'écran du téléphone ou de la tablette n'est pas vierge/foncé
- Assurez-vous que les images montrent à la fois la vue de face et la vue de derrière du téléphone
- Assurez-vous que les images montrent l'épaisseur (la largeur) du téléphone.





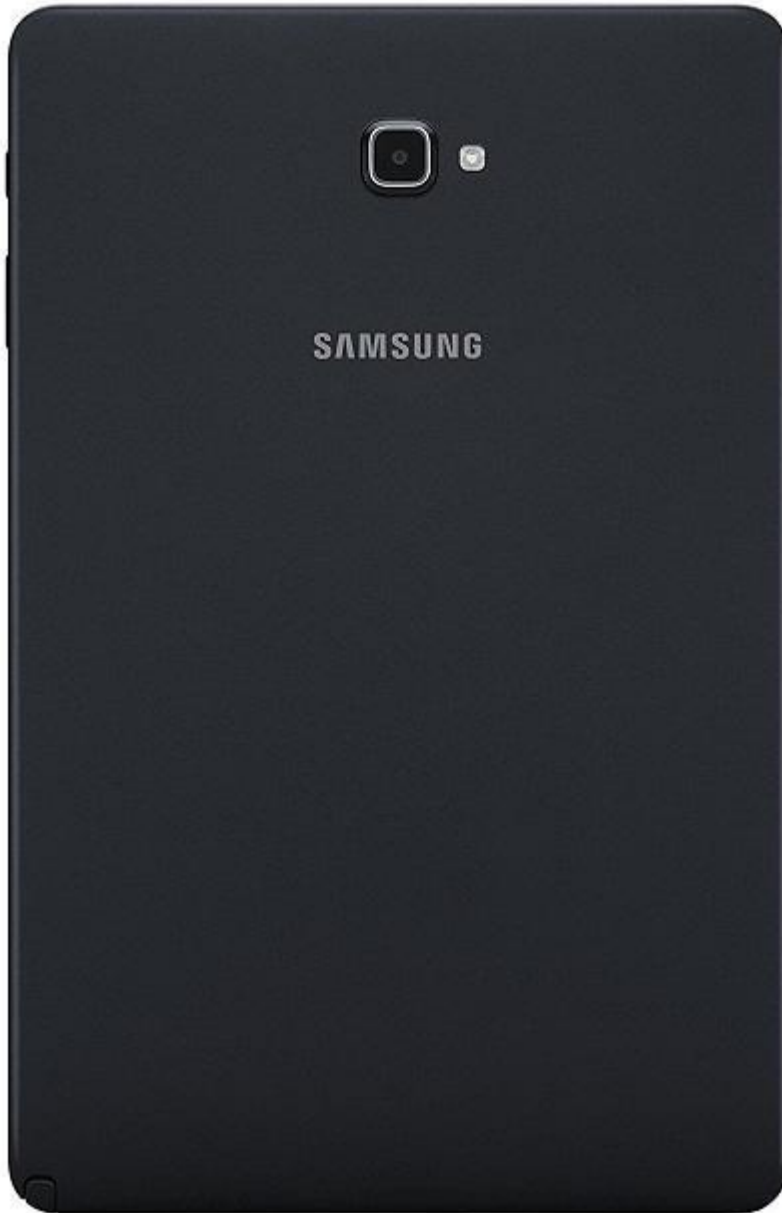








**Vue de Face**



**Vue de derrière**





**Vue de côté**



## **ÉLECTRONIQUE**

### TÉLÉVISIONS

Les images des téléviseurs ne doivent pas avoir d'écran blanc.

**L'image doit également être un reflet fidèle du produit et de ses angles.**





**Home cinéma**



---

## ❖ **INFORMATIQUE**

Comme pour les téléphones portables, les tablettes et les téléviseurs, il existe quelques règles qui régissent les images de bureau

- ❖ Les écrans des ordinateurs portables et de bureau ne doivent pas être vides
- ❖ Vous devez télécharger plusieurs images qui montrent les détails importants de l'appareil









## BUREAU





---

## **ACCESSOIRES INFORMATIQUES**

Les accessoires informatiques doivent avoir au moins une image montrant autant de détails que possible du produit. Avec des vues arrière/latérales supplémentaires s'étaient disponibles.

## Souris

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>Powerful Wireless Connection</b></p>  <p><b>2.4GHz</b><br/>Wireless Connections</p>   |   | <p><b>Super Compatible</b></p>  <p>Compatible With<br/> <br/>Mac OS Windows OS</p> |
| <p><b>Ergonomic Contoured Shape</b></p>  <p><br/>Ergonomic Contoured Shape</p> <p><br/>with Nano USB Receiver</p> | <p><b>Long Transmission Range</b></p>  <p><b>10</b><br/>Meters Range</p> |  <p><br/><b>Auto-Sleep Function</b></p>  |

## Claviers

|   |  |  |
|---|--|--|
|  | <h3>Type Conveniently for Hours</h3> <p>Type for hours with minimal fatigue on a full-size keyboard with tilt legs</p>    | <h3>Plug &amp; Play</h3> <p>Simply insert the USB plug into your device and you'll be up and running</p>  |
|  | <h3>Compatible with</h3> <p> <br/>Mac OS®    WINDOWS®</p>  | <h3>Ergonomic Shape</h3> <p>Compact, Ergonomic design that is comfortable to use</p>                     |

## Jeux et consoles



## MAISON ET BUREAU

Meilleures pratiques : Afficher le produit en cours d'utilisation ou sans emballage. Si des aliments ou d'autres accessoires sont utilisés pour présenter le produit, veuillez inclure une mise en garde dans le contenu afin d'indiquer que seul le produit réel sera expédié.



---

**BLENDER**

**REFRIGERATOR**





---

## **LITS**

STYLE 1 : Les draps peuvent être stylisés et tirés, c'est-à-dire que les draps sont posés sur un lit réel et tirés. Cela permet à l'acheteur de mieux voir le produit. **Toutefois, veuillez** indiquer que seul l'ensemble de literie sera livré.





**BEDDING STYLE 2**



---

## **DIAPERING**

Les images de couches jetables / à usage unique doivent

- ❖ Soyez suffisamment clair pour afficher la marque, la taille et le nombre de couches

- ❖ Livré avec un autocollant qui indique la taille de la couche, le poids suggéré du nourrisson et le nombre total de couches
- ❖ Si la couche est emballée, le nombre de paquets dans l'emballage doit être indiqué sur l'autocollant jaune comme indiqué ci-dessous

Les couches réutilisables doivent

- ❖ Afficher plusieurs vues du produit réel
- ❖ Indiquez le nombre de couches à expédier (si plus d'une unité)









## **JOUETS ET ENFANTS**

Mode pour enfants

Vêtements pour enfants

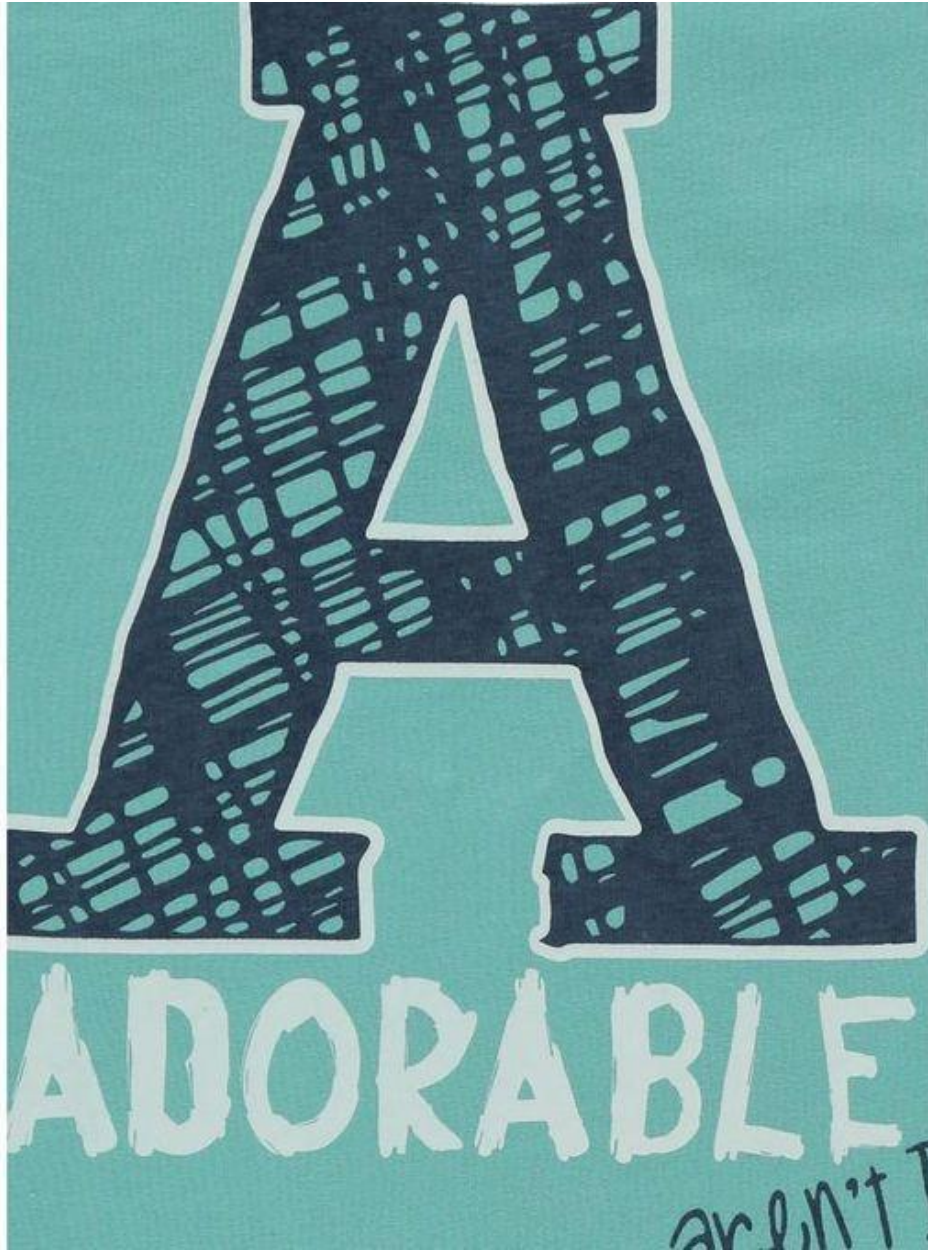
❖ Peut être tourné en utilisant soit le style flat lay, soit la technique du mannequin fantôme

- ❖ Peut également être modélisé
- ❖ Doit comporter au moins 3 images montrant une vue de face, une vue de dos et une prise de vue de détail/style









**BABY GEAR**

Baby Gear doit avoir au moins 2 images montrant des angles différents du produit. Une image de démonstration peut également être incluse







---

**SANTÉ ET BEAUTÉ**

Perruques et extensions

- ❖ Les perruques doivent être modelées ou photographiées sur un porte-perruque et montrer plusieurs angles du produit
- ❖ Les extensions de cheveux peuvent être tirées à plat
- ❖ Si les extensions de cheveux sont livrées préemballées, une image de l'emballage doit être incluse







**EXTENSIONS DE CHEVEUX**









---

## **PRODUITS DE BEAUTÉ**

- ❖ Les produits et outils de beauté doivent afficher plusieurs images montrant le produit avec son emballage (s'il est inclus) et sans son emballage
- ❖ Les outils de beauté doivent être présentés avec et sans l'emballage, en montrant plusieurs vues du produit
- ❖ Les images de maquillage et de teinture de cheveux peuvent inclure des échantillons de la teinte réelle



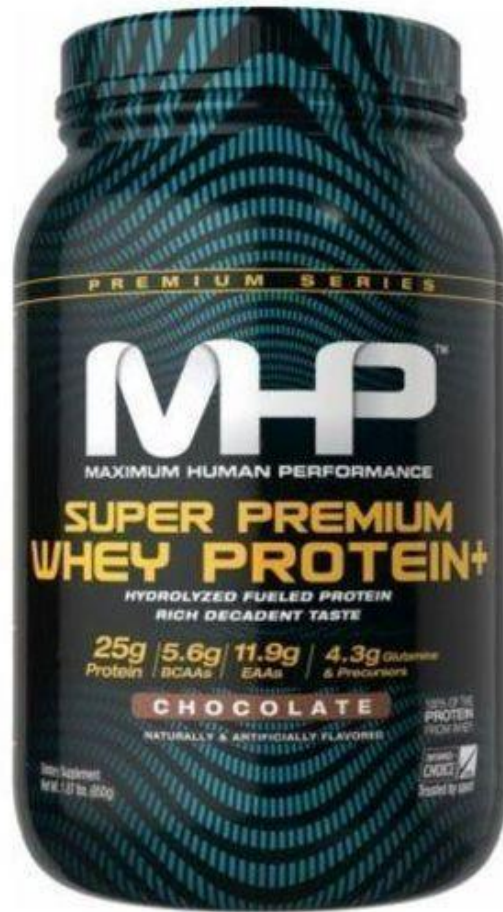






---

Photo du tache de lèvres avec un échantillon inclus





## **ÉPICERIES**

- Les images des magasins doivent montrer l'emballage du produit et le poids/volume du produit
- Si plusieurs unités du produit seront livrées, veuillez inclure un autocollant indiquant le nombre d'unités à livrer
- Si le produit est un panier ou une liasse, assurez-vous que l'image capture tous les produits à livrer





---

Cet autocollant indique que 20 unités de pâtes seront livrées

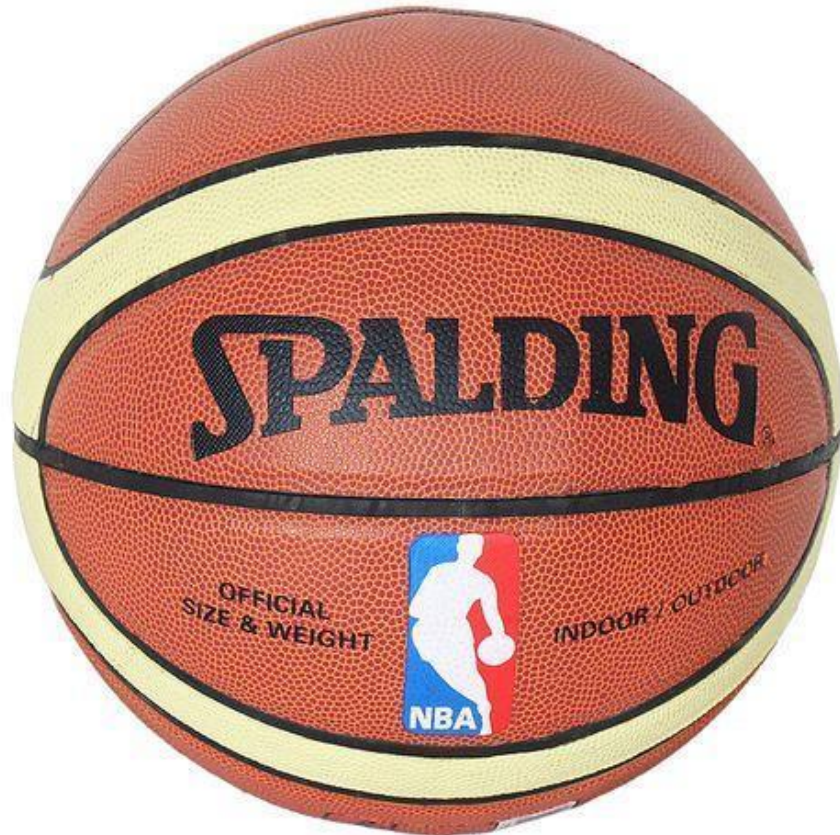


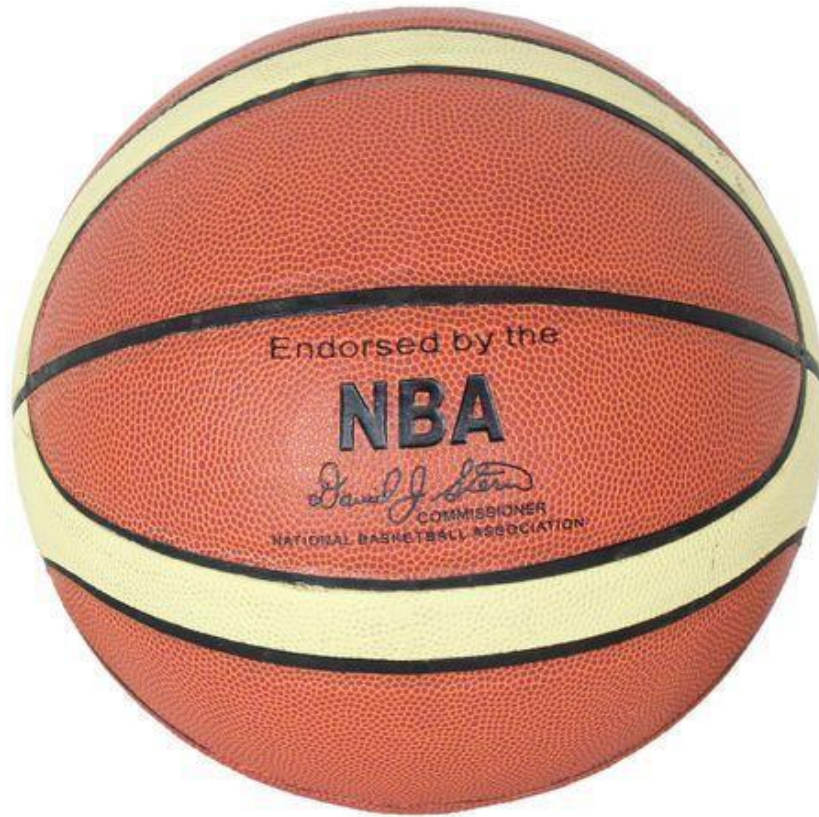
Tous les produits présentés dans le panier seront livrés dans ce panier

## SPORTS ET REMISE EN FORME

❖ Les images de biens sportifs doivent montrer des détails importants des produits

❖ Dans la mesure du possible, les images multiples doivent être téléchargées



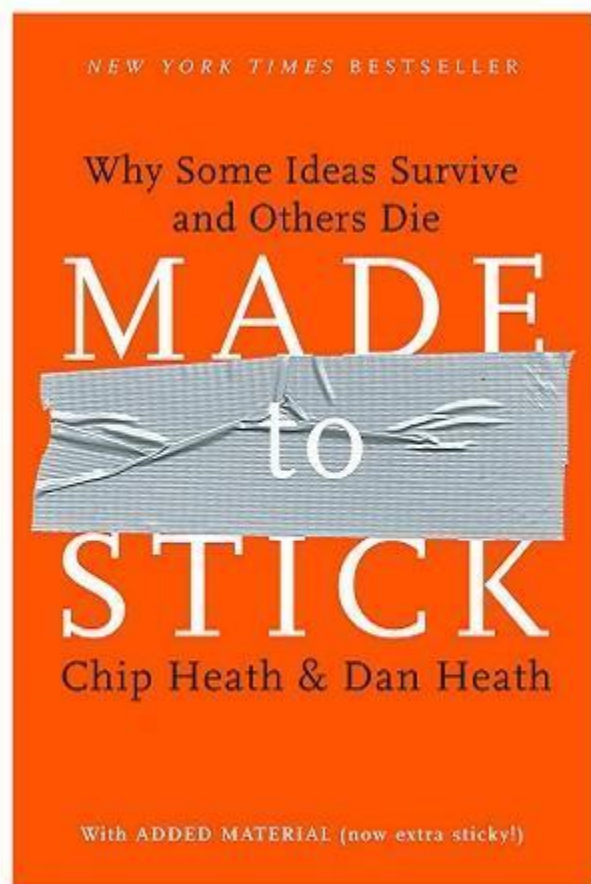




## LIVRES, FILMS ET MUSIQUE

\*1 Image de couverture claire autorisée pour les livres

### EXEMPLE DE COUVERTURE DE LIVRE



COUVERTURE DU DVD

